

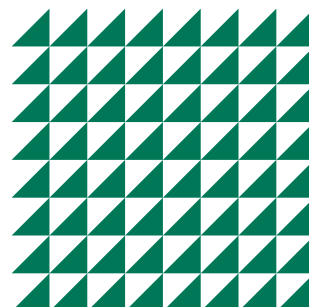
Rozporządzenie UE w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych wchodzi w życie. Najważniejsze informacje o PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).



PPWR



Packaging



Rozporządzenie PPRW nie jest trendem. Jest wymogiem.

Unijne rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPRW) obowiązuje już od jakiegoś czasu. Nie jest to kwestia przyszłości ani projekt do dyskusji; to już obowiązujące przepisy, z konkretnymi wymogami i wiążącymi terminami.

Mimo to wiele firm do tej pory nie poświęcało temu zagadnieniu wiele uwagi, co doprowadziło do pojawienia się niepewności – a niepewność to koszty związane z czasem, bezpieczeństwem planowania czy po prostu wydatkami. Niniejszy zbiór informacji ma na celu pomóc Ci w zrozumieniu kluczowych wymogów i wskazaniu obszarów, w których potrzebne są działania.

Czym jest PPRW?

PPRW (Rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych) to unijne rozporządzenie, które zastępuje dotychczasowe przepisy krajowe i wprowadza jednolite standardy na rynku europejskim.

Jego celem jest ograniczenie ilości odpadów opakowaniowych, utrzymanie materiałów w obiegu i wzmocnienie gospodarki o obiegu zamkniętym.

Rozporządzenie jako całość jest złożone, ale jego istotę można podsumować w jednym kluczowym punkcie:







Chodzi o wytwarzanie **mniejszej ilości odpadów opakowaniowych** oraz wykorzystywanie materiałów w sposób, który pozwoli na ich **utrzymanie w obiegu**.



Kogo dotyczy PPWR?

PPWR dotyczy wszystkich firm, które wprowadzają opakowania do obrotu na rynku UE. Obejmuje każde przedsiębiorstwo, które wykorzystuje lub wysyła opakowania. Szczegółowe obowiązki zależą od roli, jaką dana firma pełni w systemie.

Producent Fabryka 	Producent opakowań 	Dystrybutor 	Importer 
<ul style="list-style-type: none">• Dostarcza surowce• Przekazuje informacje o składzie• Musi zapewnić zgodność materiałów z wymogami <p>Przykład: producent papieru</p>	<ul style="list-style-type: none">• Produkuje opakowania• Odpowiada za recykling i kwestie zrównoważonego rozwoju• Przygotowuje deklarację zgodności oraz dokumentację techniczną <p>Przykład: producent opakowań produkujący pudełka wysyłkowe</p>	<ul style="list-style-type: none">• Wprowadza do obrotu produkty w opakowaniach• Ponoś odpowiedzialność za zgodność opakowań oraz odpowiada za oznakowanie, utylizację i recykling <p>Przykład: firma sprzedająca towary</p>	<ul style="list-style-type: none">• Importuje do UE towary w opakowaniach spoza Unii Europejskiej• Musi zapewnić zgodność z wymaganiami PPWR <p>Przykład: firma importująca towary w opakowaniach z dalekiego wschodu i sprzedająca je w UE</p>

Co będzie kluczowe?

Rozporządzenie PPWR jest złożone, ale można je podzielić na pięć obszarów, które obejmują większość istotnych wymagań. Dają one uporządkowany przegląd i pomagają ocenić, gdzie należy podjąć działania.

PIĘĆ KLUCZOWYCH OBSZARÓW:

- 1 **PODDAWALNOŚĆ DO RECYKLINGU**
- 2 **UDZIAŁ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU**
- 3 **LIMITY PUSTEJ PRZESTRZENI POD ZAKRES RECYKLINGU**
- 4 **CELE PONOWNEGO UŻYCIA**
- 5 **WYMAGANIA DOTYCZĄCE ETYKIETOWANIA, OZNAKOWANIA I INFORMACJI**

Pięć kluczowych obszarów

1 PODDAWALNOŚĆ DO RECYKLINGU

- Od 2030 roku wszystkie opakowania wprowadzane na rynek UE będą musiały nadawać się do recyklingu. Opakowania niespełniające tych wymagań będą zakazane. Projektowanie z myślą o recyklingu stanie się więc podstawowym wymogiem: opakowanie musi być od początku zaprojektowane tak, aby jego elementy funkcjonowały w gospodarce o obiegu zamkniętym.
- Możliwość recyklingu będzie oceniana według trzech klas efektywności:



A	B	C
>95%	>80%	>70%

Wymagania będą stopniowo zaostrzane:

- Od 2035 roku opakowania będą musiały być poddawane recyklingowi „na dużą skalę”. Ma to dotyczyć 75% wszystkich odpadów opakowaniowych w UE i wymaga odpowiedniej infrastruktury do zbiórki, sortowania oraz recyklingu.
- Od 2040 roku wymagania ponownie staną się bardziej rygorystyczne. Do tego czasu niemal wszystkie opakowania będą musiały być w pełni zdadne do recyklingu.

2 UDZIAŁ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

- W przyszłości opakowania z tworzyw sztucznych będą musiały w sposób możliwy do udokumentowania zawierać materiał z recyklingu. W dłuższej perspektywie stosowanie wyłącznie materiału pierwotnego nie będzie już możliwe.
- Wymagane minimalne poziomy będą stopniowo rosnąć: 35% od 2030 roku, 65% od 2040 roku

Ma to szczególne znaczenie w przypadku folii stretch, folii bąbelkowej, worków/toreb oraz taśm spinających.

Wiele firm nadal korzysta dziś z opakowań wykonanych w 100% z materiału pierwotnego. Oznacza to konieczność zmian materiałowych, a także zmiany w dostępności i cenach.

Jako recyklat będzie uznawany wyłącznie materiał poddany recyklingowi w UE lub w równoważnych systemach państw trzecich, działających według porównywalnych standardów środowiskowych i emisyjnych. Dokładna metoda obliczeń zostanie określona do końca 2026 roku, a w 2032 roku UE zweryfikuje wykonalność wyznaczonych celów.



3 LIMITY PUSTEJ PRZESTRZENI

- Pusta przestrzeń już dziś jest kwestią kosztową. W ramach PPWR stanie się również kwestią zgodności z przepisami.
- W przyszłości **nie więcej niż 50% objętości paczki będzie mogło stanowić pustą przestrzeń**. Obejmuje to wszystko, co nie jest samym produktem: powietrze, materiał wypełniający i zabezpieczenia amortyzujące. Zasada ta dotyczy opakowań zbiorczych, transportowych oraz opakowań e-commerce.
- Firmy będą musiały być w stanie wykazać zgodność wobec organów kontrolnych. Dokładne procedury weryfikacji nie zostały jeszcze określone.



4 CELE DOTYCZĄCE PONOWNEGO UŻYCIA

Od 2030 roku określone formaty opakowań i kategorie produktów będą musiały być częściowo lub w pełni wielokrotnego użytku albo nadawać się do ponownego napełnienia.

Cele będą obowiązywać jednolicie w całej Unii Europejskiej.

Opakowanie będzie uznawane za opakowanie wielokrotnego użytku tylko wtedy, gdy zostało zaprojektowane z myślą o udostępnianiu w ramach systemu ponownego użycia i może krążyć w obiegu możliwie wiele razy w normalnych warunkach użytkowania



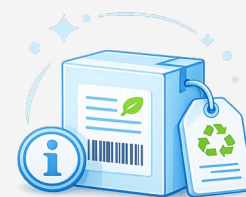
Poniżej zestawienie konkretnych celów według kategorii produktów i typów opakowań:

Paragraf	Produkt	Cel ponownego użycia/napełnienia od 2030 r.	Cel ponownego użycia/napełnienia od 2040 r.
1.	Opakowania sprzedażowe i transportowe [...], w tym owijanie palet lub taśmy spinające używane do zabezpieczania i ochrony produktów transportowanych na paletach [...]	40%	70%
1.2	Opakowania sprzedażowe i transportowe używane w wewnętrznych operacjach logistycznych (w tym transport do lokalizacji tej samej firmy lub firm powiązanych, partnerów i podmiotów trzecich w tym samym kraju)	100%	
5.	Opakowania zbiorcze w formie skrzynek/pudeł	10%	25%
6.	Opakowania na napoje	10%	40%

- Wyjątki wskazano w art. 29 ust. 1.4, w tym opakowania z kartonu/tektury

5 WYMAGANIA DOTYCZĄCE ETYKIETOWANIA, OZNACZEŃ I INFORMACJI

- W przyszłości wszystkie opakowania będą musiały być oznakowane w jednolity i obowiązkowy sposób. Celem jest zapewnienie konsumentom większej przejrzystości przy prawidłowej utylizacji i recyklingu opakowań.
- W praktyce oznacza to, że każde opakowanie musi być trwale i czytelnie oznaczone symbolami dotyczącymi utylizacji, a także informacjami o składzie materiałowym lub możliwości ponownego użycia.
- Oznakowanie cyfrowe co do zasady jest dobrowolne. W przypadku substancji niebezpiecznych oraz opakowań wielokrotnego użytku staje się obowiązkowe.



2026

UE określa szczegóły dotyczące projektu, formatów i metod

2027

Możliwe jest cyfrowe etykietowanie EPR („Producent spełnia wymagania”, ale nie w celach marketingowych!)

2028

Jednolite piktogramy UE dotyczące składu materiałowego dla wszystkich opakowań wprowadzanych do obrotu. Oznakowanie dotyczące kompostowalności i zawartości materiałów pochodzących z recyklingu wyłącznie zgodnie z metodami UE; brak oznaczeń zastrzeżonych

2029

Obowiązkowe oznakowanie umożliwiające ponowne wykorzystanie, w tym informacje cyfrowe, takie jak kod QR. Brak obowiązku w przypadku systemów z otwartą pętlą

Okres przejściowy: istniejące zasoby (produkty w opakowaniach) są dopuszczone do użytku przez okres do trzech lat.

PROCEDURA OCENY ZGODNOŚCI

Zapewnienie zgodności z wymaganiami określonymi w art. 5-12 dla każdego typu opakowania

- Producent sprawdza i dokumentuje przestrzeganie obowiązków (dokumentacja techniczna, w tym m.in. specyfikacje techniczne, rysunki, analiza ryzyka itp.)
- Na tej podstawie producent sporządza deklarację zgodności UE
- Oba dokumenty należy przechowywać przez pięć lat dla opakowań jednorazowych i przez dziesięć lat dla opakowań wielokrotnego użytku
- Dokumentacja musi być sporządzona w jednym lub kilku językach, w zależności od kraju, w którym opakowanie jest wprowadzane do obrotu
- Nowa ocena zgodności jest wymagana, jeśli zmieni się opakowanie albo sytuacja prawna

Art.	Zakres
5	Wymagania dotyczące materiałów opakowaniowych
6	Opakowania nadające się do recyklingu
7	Minimalna zawartość materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach z tworzyw sztucznych
8	Surowce pochodzenia biologicznego w opakowaniach z tworzyw sztucznych
9	Opakowania kompostowalne
10	Minimalizacja opakowań
11	Opakowania wielokrotnego użytku (a-i)
12	Oznakowanie opakowań

POTWIERDZENIE ZGODNOŚCI

Co obejmuje?

Czytelna identyfikacja, taka jak numer identyfikacyjny, oraz opis opakowania od sierpnia 2026 r.

- Nazwa i adres producenta, dystrybutora, który ponosi wyłączną odpowiedzialność, oraz wszelkich upoważnionych przedstawicieli
- Odniesienia do odpowiednich przepisów UE i norm zharmonizowanych
- Informacje dotyczące badań i certyfikacji (jeśli są dostępne)
- Miejsce, data, imię i nazwisko, stanowisko i podpis osoby wystawiającej deklarację

Potwierdzenie zgodności opakowań z Rozporządzeniem (UE) 2025/40 (PPWR)
Nr PPWR-DCC-2026-001

zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/40 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR)

Dane wystawcy

IGEPA Polska Sp. z o.o.
Aleja Pokoju 18 B
31-564 Kraków, Polska
E-mail: krakow@igepa.pl

Przedmiot potwierdzenia

Niniejsze potwierdzenie dotyczy następującej rodziny produktów:

Rodzina:

Potwierdzenie zgodności

IGEPA Polska Sp. z o.o., działając jako dystrybutor, potwierdza, że opakowania produktów wskazanych powyżej i ich elementy spełniają mające zastosowanie wymagania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/40 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR).

Podstawę niniejszego potwierdzenia stanowi dokumentacja przekazana przez producenta oraz – w stosownych przypadkach – importera, zweryfikowana przez IGEPA Polska Sp. z o.o. zgodnie z wewnętrznym procesem zapewnienia zgodności.

Informacje dodatkowe

Niniejsze potwierdzenie odnosi się wyłącznie do rodziny produktów wskazanej powyżej oraz opakowań dostarczanych przez producenta dla tej rodziny produktów.

Dokument został sporządzony zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu jego wystawienia. W przypadku zmian przepisów prawa, opublikowania nowych wytycznych właściwych organów, przyjęcia aktów wykonawczych do Rozporządzenia (UE) 2025/40 lub aktualizacji dokumentacji źródłowej producenta, treść niniejszego potwierdzenia może zostać odpowiednio zaktualizowana.

Kraków, dnia

IGEPA Polska Sp. z o.o.
Reprezentowana przez
Paweł Kacperski
Prezes Zarządu

Wydając deklarację zgodności UE, producent bierze na siebie odpowiedzialność za to, że opakowanie spełnia wymagania rozporządzenia.

KONTEKST HARMONOGRAMU

Wiele firm nie docenia czasu potrzebnego na przygotowanie. Rok 2030 może wydawać się odległy, ale zmiany materiałowe, obowiązki dokumentacyjne i dostosowanie procesów wymagają czasu.

Warto pamiętać, że wiele wytycznych nie zostało jeszcze doprecyzowanych, a wymagania będą rozwijać się stopniowo. Oznacza to, że obecny stan pozostawia pole do interpretacji, ale wczesne przygotowanie jest kluczowe.

Deklaracje zgodności trzeba wdrażać już teraz

2026	2026 do 2030	Od 2030
<ul style="list-style-type: none"> • PPWR wchodzi w życie (2025) • Rozpoczyna się pierwsze wdrażanie na poziomie krajowym • Wytyczne są doprecyzowywane, np. w zakresie oznakowania <p>Wymagane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oceń własną sytuację (określ swoją rolę) • Przeanalizuj portfolio opakowań • Wskaż obszary wymagające działań 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolejne wytyczne • Wchodzą w życie wymagania dotyczące oznakowania i dokumentacji • Systemy i procesy muszą zostać dostosowane <p>Wymagane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dostosuj opakowania, np. poprzez zmianę materiałów • Dostosuj rozmiary opakowań • Wprowadź systemy ponownego użycia 	<ul style="list-style-type: none"> • Możliwość recyklingu staje się obowiązkowa • Zaczynają obowiązywać cele dotyczące udziału recyklatu • Obowiązują wiążące limity pustej przestrzeni • Wprowadzane są cele dotyczące ponownego użycia <p>Wymagane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opakowania muszą być zgodne z wymaganiami • w przeciwnym razie mogą pojawić się wyższe koszty i ograniczenia rynkowe

Data	Obowiązek
12 sierpnia 2026	Limity PFAS i metali ciężkich, Deklaracja zgodności (DoC), Dokumentacja Techniczna (Moduł A), autoryzowany przedstawiciel EPR dla importerów spoza UE
12 sierpnia 2028	Harmonizacja etykietowania – obowiązkowe piktogramy składu materiałowego, kod QR, koniec krajowych systemów znakowania (np. kod z decyzji 97/129/WE)
Styczeń 2029	Systemy kaucyjne (DRS) – obowiązek zbiórki na poziomie 90% dla butelek plastikowych i puszek metalowych do 3 l
Styczeń 2030	Klasy recyklingowości A/B/C wg rygorystycznych norm (klasa D wycofana), minimalizacja (max 50% pustej przestrzeni w opakowaniach transportowych i e-commerce), minimalna zawartość recyklatu w tworzywach sztucznych, zakaz wybranych opakowań jednorazowych



FAQ Najczęstsze pytania dotyczące PPWR

Czy to w ogóle mnie dotyczy?

Tak - dotyczy to każdego, kto wprowadza opakowania na rynek UE, w tym opakowania wysyłkowe i transportowe. Pytanie nie brzmi, czy trzeba się tym zająć, ale kiedy.

Co PPWR oznacza w praktyce dla naszej firmy?

To zależy od roli w łańcuchu dostaw: dostawca/fabryka, producent opakowań, dystrybutor, importer. Wymagania różnią się w zależności od zakresu odpowiedzialności.

Pierwszy krok:

- Przeanalizuj portfolio opakowań
- Określ swoją rolę
- Wskaż obszary wymagające działań

Jakiej dokumentacji będzie się ode mnie oczekiwać?

Znacznie większej ilości dokumentacji niż obecnie. W przyszłości będziesz musiał(-a) być w stanie wykazać, że Twoje opakowania są zgodne z obowiązującymi wymaganiami. W szczególności będzie to obejmować::

- Deklaracje zgodności
- Etykietowanie opakowań
- Dowody potwierdzające skład materiałowy oraz możliwość recyklingu opakowań

Co w praktyce oznacza możliwość recyklingu?

Od 2030 roku możliwość recyklingu stanie się obowiązkowa. To, co dziś jest akceptowalne, jutro może okazać się problemem.

- System oceny (A-D)
- Opakowania słabo nadające się do recyklingu znikną z rynku

Czy pojawią się nowe obowiązki dotyczące oznakowania opakowań?

Tak - wymagany będzie znacznie wyższy poziom transparentności. Należy to dokładnie przeanalizować, ponieważ wymagania różnią się w zależności od roli.

- Identyfikowalność stanie się obowiązkowa
- Wymagane będą informacje o producencie i identyfikacja
- Wymagania zależą od roli

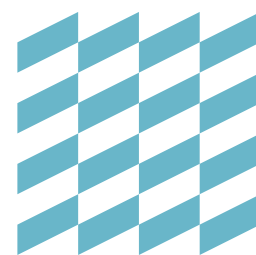
Co oznacza udział recyklatu?

W dłuższej perspektywie stosowanie wyłącznie materiału pierwotnego nie będzie już możliwe.

- 35% od 2030 r.
- 65% od 2040 r.

Szczególnie istotne dla:

- folii stretch
- folii bąbelkowej
- worków/toreb



Co oznacza zasada 50% pustej przestrzeni?

Nie więcej niż 50% objętości paczki może stanowić pusta przestrzeń. W wielu firmach ten poziom jest obecnie znacznie wyższy. Jednocześnie zasada ta daje realny potencjał oszczędności: firmy, które ograniczą pustą przestrzeń, zmniejszą również koszty wysyłki i materiałów.

Czy PPWR niesie też korzyści?

Tak - i to mierzalne.

- Mniej materiału = niższe koszty
- Mniej powietrza w przesyłce = niższe koszty wysyłki
- Lepszy wizerunek w obszarze zrównoważonego rozwoju

Czy cel dotyczący ponownego użycia naprawdę ma zastosowanie? Nawet do folii stretch?

Tak - ale z różnicami.

- 40% dla opakowań transportowych od 2030 r.
- Dotyczy całego portfolio opakowań
- Szczegóły nie zostały jeszcze doprecyzowane

Jak już teraz zacząć przygotowania do PPWR?

Zacznij od podstaw:

- Zapoznaj się z wymaganiami PPWR
- Stwórz portfolio opakowań
- Zbuduj bazę danych
- Pozyskaj deklaracje zgodności od dostawców
- Określ stan obecny i wskaż obszary wymagające działań



Ważna uwaga

- PPWR będzie stopniowo doprecyzowywane - poszczególne wymagania są nadal opracowywane.
- Ten przegląd odzwierciedla obecny stan.
- Nie świadczymy doradztwa prawnego.
- W celu uzyskania oceny prawnej zalecamy konsultację ze specjalistą-doradcą lub inspektorem ds. zgodności.

GERMANY

E. Michaelis & Co. Holding
(GmbH & Co.) KG
Senefelder-Ring 14
21465 Reinbek, Germany
↘ igepa.de/e_michaelis_co

Hansa GmbH & Co. KG
Großhandel
Heinz-Kerneck-Straße 8
28307 Bremen, Germany
↘ igepa.de/hansa

vph GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 4
30966 Hemmingen, Germany
↘ igepa.de/vph_gmbh_co_kg

Freytag & Petersen GmbH & Co. KG
Longericher Straße 215-221
50739 Cologne, Germany
↘ igepa.de/freytag_petersen

Geiger GmbH & Co. KG
Schulze-Delitzsch-Straße 7
73434 Aalen/Württ., Germany
↘ igepa.de/geiger

2H GmbH & Co. KG
Dieselstraße 24
85748 Garching near Munich,
Germany
↘ igepa.de/zweih_gmbh_co_kg

IGEPA Großhandel GmbH & Co. KG
Igepa-Ring 1
06188 Landsberg/OT Queis,
Germany
↘ igepa.de/igepa_grosshandel

AUSTRIA

IGEPA Austria GmbH
Europaring A03/402, Campus 21
2345 Brunn am Gebirge
↘ igepa.at

BELGIUM

IGEPA Belux nv
Nijverheidslaan 4
9880 Aalter, Belgium
↘ igepa.be

BOSNIA AND HERZEGOVINA

IGEPA bh d.o.o.
Kamenolom 8c
71215 Blažuj, Bosnia and Herzegovina
↘ igepa.ba

CROATIA

IGEPA Plana d.o.o.
Josipa Lončara 5
10090 Zagreb, Croatia
↘ igepa-plana.hr

CZECH REPUBLIC

IGEPA CZ s.r.o.
Ke Stadionu 400
25070 Odolena Voda,
Czech Republic
↘ igepagroup.cz

Paper Back s.r.o.
K Hrušovu 292/4
Praha 10-Štěrboholý,
Czech Republic
↘ igepagroup.cz

DENMARK

Signcom Denmark ApS
Langebjerg 23A
4000 Roskilde, Denmark
↘ signcom.dk

ESTONIA

IGEPA Libra Vitalis AS
Peterburi tee 81
11415 Tallinn, Estonia
↘ igepa.ee

FINLAND

Signcom Oy
Asentajankatu 5 A
00880 Helsinki, Finland
↘ signcom.fi

FRANCE

Papeteries du Dauphiné SAS
Z.I. secteur D
Allée des Géomètres
06700 St-Laurent-du-Var, France
↘ papeteries-dauphine.fr

HUNGARY

IGEPA Hungária Kft.
Derkovits u. 117
4400 Nyíregyháza, Hungary
↘ igepa.hu

INDIA

Srinivas Papers
701, B-Wing, Brij Bhoomi,
Nehru Road, Vile Parle East
Mumbai 400057
↘ srinivaspapers.com

LATVIA

SIA 'Poligrāfijas Apgāds (Polap)'
Lejupes iela 15
1076 Rīga, Latvia
↘ polap.lv

LITHUANIA

UAB 'Libra Vitalis'
Vakarine str. 100
06298 Vilnius, Lithuania
↘ libra.it

LUXEMBOURG

IGEPA Belux sàrl
50, Rue Gabriel Lippmann
6947 Niederanven, Luxembourg
↘ igepa.lu

NETHERLANDS

IGEPA Nederland B.V.
Biezenwei 16
4004 MB Tiel, Netherlands
↘ igepa.nl

NORWAY

Scandraft AS
Holtbråtveien 149
1449 Drøbak, Norway
↘ scandraft.no

POLAND

IGEPA Polska Sp. z o.o.
ul. Aleja Pokoju 18 B
31-564 Kraków, Poland
↘ igepa.pl

RUSSIA

Group Of Companies Double V
Warehouse Complex Doble V –
IGEPA Kovrovoy micro-district,
37/3 Lyuberetsky district,
township Kotelniki
Moscow region, 140054, Russia
↘ doublev.ru

SERBIA

IGEPA Polikarbonati d.o.o.
Bore Stankovića 23v
11030 Belgrade, Serbia
↘ igepa-cartacell.com

SLOVENIA

IGEPA.SI
trgovina in zastopništvo, d.o.o.
Letališka cesta 32J
1000 Ljubljana, Slovenia
↘ igepa.si

SWEDEN

Scandraft AB
Företagsvägen 4
435 33 Mölnlycke, Sweden
↘ scandraft.se

Rangefabriken AB
Järnvägsatan 1
268 31 Svalöv, Sweden
↘ rangefabriken.se

SWITZERLAND

Fischer Papier AG
Letzi Straße 24
9015 St. Gallen, Switzerland
↘ fischerpapier.ch

TURKEY

Budak Kagit A.S.
Antalya Organize Sanayi Bölgesi
1.Kisim Mah. 4.Cadde No.16
Döşemealtı/Antalya, Turkey
↘ budak.com.tr

