

Regulamin konkursu "Największy fan motoryzacji"

I. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs promocyjny „Największy fan motoryzacji” (zwany dalej: „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polanglo Sp. z o.o., ul. Szyszkowa 20, 02-285 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000089904 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 28.08.2023 r. godz. 12:00 do 10.09.2023 r. godz. 23:59.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem fanpage`a Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/edugaleriapl> (dalej: „Strona Konkursowa”).
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023, poz. 227), loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
6. Celem Konkursu jest kreatywna aktywizacja użytkowników mediów społecznościowych.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook, a także osoby niepełnoletnie, które posiadają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursów na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnikiem”).

III. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik spełnić musi łącznie następujące warunki:
 - 1) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, zamieszczonego na Stronie Konkursowej Organizatora,
 - 2) wykonać zadanie konkursowe (zwane dalej: „Zadaniem Konkursowym”).
2. Spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie (zwane dalej: „Zgłoszeniem Konkursowym”).
3. Zgłoszenie Konkursowe równoznaczne jest z przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść.
4. Dostarczanie Zgłoszeń Konkursowych jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu.
5. Zgłoszenia Konkursowe dostarczone po terminie wskazanym w ust. 4 powyżej lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
6. Wykonanie Zadania Konkursowego polegać będzie na:
 - polubieniu posta konkursowego na Stronie Konkursowej,
 - opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej zdjęcia, filmu i/lub opisu, którym pokażesz, że motoryzacja to Twoja prawdziwa pasja.Przesłane prace nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób. Uczestnik ponosi osobistą odpowiedzialność za ww. naruszenia.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie jego trwania czuwać będzie Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „Komisja”), powołana na czas trwania Konkursu przez Organizatora. Powołana Komisja składa się z trzech osób:
 - Koordynator ds. Marketingu,
 - Specjalista ds. Marketingu,
 - Specjalista ds. Administracji i Obsługi Klienta.
8. Organizator dokona wyboru zwycięzcy (zwanego dalej: „Zwycięzcą”) spośród Uczestników, którzy w sposób prawidłowy dokonali Zgłoszenia Konkursowego, w ramach którego mieści się wykonanie Zadania. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, który poprawnie dokonał Zgłoszenia Konkursowego i w ocenie Organizatora wykonał Zadanie Konkursowe w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny.

IV. NAGRODA KONKURSOWA

1. Fundatorem nagrody w Konkursie dla Zwycięzcy (zwanego dalej: „Nagrodą”) jest Organizator.
2. Nagrodą w Konkursie dla 3 (trojga) wyłonionych Zwycięzców są modele silników wydawnictwa Haynes (Haynes Publishing Group), przyznane według wyboru Organizatora spośród następujących tytułów:
 - 1 miejsce: Haynes V8 Engine (ISBN: 5060062144628) / 1 sztuka,
 - 2 miejsce: Haynes Internal Combustion Engine (ISBN: 5060062144604) / 1 sztuka,
 - 3 miejsce: Haynes Jet Engine (ISBN: 5060062144635) / 1 sztuka.

V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator poinformuje Uczestników o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzcy w komentarzu pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej w dniu 11.09.2023 r., do godz. 16.00.
2. W terminie nie dłuższym niż 2 (dwa) dni od daty wyłonienia przez Organizatora Zwycięzcy w sposób opisany w pkt V.1. Regulaminu (to jest nie później niż do 13.09.2023 r. godz. 16:00), Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook w celu ustalenia sposobu dostarczenia Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora.
3. Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora na Stronie Konkursowej wyników Konkursu wraz z podaniem jego imienia i nazwiska.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody.
7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest powiadomić Organizatora o tym fakcie w terminie i w sposób wskazany w pkt V.2. Regulaminu.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora oraz zamieszczenie tych danych, jak również nadesłanego Zadania Konkursowego w serwisie społecznościowym Facebook na Stronie Konkursowej.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Konkursu jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zbiorze danych w celu prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnik ma prawo do:
 - a) dobrowolności podania danych,
 - b) dostępu do nich i ich poprawiania,
 - c) żądania usunięcia danych przetwarzanych w związku z konkursem.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Uczestnikowi który zostanie wybrany Zwycięzcą Konkursu. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, jednak aby zostać uczestnikiem w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
4. W przypadku przekonania Uczestnika, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. W razie pytań lub wątpliwości ws. sposobów i zasad przetwarzania, sprostowania bądź uaktualnienia danych i innych realizacji swoich praw, prosimy o kontakt na skrzynkę mailową: iod@polanglo.pl.

VII. ZASTRZEŻENIA

1. Organizator ma prawo wykluczać z udziału w Konkursie Uczestników, którzy podejmują działania sprzeczne z prawem polskim, regulaminem i zasadami obowiązującymi na Facebooku lub niniejszym Regulaminem.
2. Organizator może w szczególności wykluczać z udziału w Konkursie osoby prowadzące działania naruszające interesy Organizatora lub jego dobra osobiste, a także Uczestników, których zgłoszenia zostaną uznane przez Organizatora jako zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, niestosowne lub wulgarne. Zadania konkursowe, które naruszają postanowienia pkt III. ust. 6. niniejszego Regulaminu, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Konkursów z ważnych powodów, w zakresie w jakim nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie Uczestników, w szczególności w zakresie zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia w serwisie społecznościowym Facebook na Stronie Konkursowej.
4. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis społecznościowy Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Organizatora.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook.

VIII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Nagród można składać w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego kodeksu cywilnego oraz innych polskich ustaw. W razie sporu, powinien być on rozstrzygnięty w sposób polubowny, a jeśli okaże się to niemożliwe w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty powstania sporu – spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z błędami technicznymi wynikającymi z pracy komputerów i innych urządzeń elektronicznych Uczestników, jak również ich serwerów, dostawców linii telefonicznych oraz sieciowych.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora www.edugaleria.pl