

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„W komplecie taniej”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „W komplecie taniej” dalej zwanej „Akcją Promocyjną”, jest Polanglo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Szyszkowej 20, 02-258 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000089904, NIP: 5272076913, o kapitale zakładowym w wysokości 1.500.000,00 zł (dalej „Organizator”).
2. Miejscem Akcji Promocyjnej jest sklep internetowy Organizatora działający pod adresem: <https://edugaleria.pl/> (dalej również „Sklep”).
3. Akcja Promocyjna trwa od 4 września 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.
4. Przedmiotem Akcji Promocyjnej jest możliwość otrzymania przez osoby wskazane w § 2 niniejszego Regulaminu, jednorazowego rabatu oraz kodu dostępu do interaktywnej biblioteczki Oxford Reading Club, o których mowa w § 2 niniejszego Regulaminu. Wykaz Produktów objętych promocją (dalej zwanych łącznie „Produktami”) znajduje się w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu. Rabat jest udzielany od ceny detalicznej Produktu.
5. Cena detaliczna Produktu jest ceną podstawową widoczną na stronie <https://edugaleria.pl/> bez jakichkolwiek rabatów (dalej „Cena detaliczna”).

§ 2. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej zakupi zestaw podręcznik + ćwiczenia tytułów life Vision oraz Insight 2. edycja (wszystkie poziomy) wydawnictwa Oxford University Press, dalej zwany łącznie „Produktami”.
2. Wszyscy Uczestnicy Akcji Promocyjnej otrzymają jednorazowy rabat w wysokości 20% przy zakupie Produktów w sklepie <https://edugaleria.pl/> oraz dodatkowo kod dostępu do interaktywnej biblioteczki Oxford Reading Club – Oxford Reading Club dostępny jest na stronie <http://www.oxfordreadingclub.com> oraz poprzez aplikację na urządzeniach Android i iOS.
3. Zamówienia na Produkty można składać wyłącznie na stronie <https://edugaleria.pl/> zgodnie ze wskazówkami podanymi na tej stronie. Złożenie zamówienia stanowi złożenie przez Uczestnika oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktów będących przedmiotem

zamówienia. Zamówione Produkty będą dostarczone do Uczestnika na adres dostawy wskazany przez niego w zamówieniu.

4. Podczas trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może wykorzystać rabat wielokrotnie – przy każdym zamówieniu złożonym przez Uczestnika w Sklepie <https://edugaleria.pl/> w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Rabat polega na obniżce Ceny detalicznej o 20%. Zamówienie może obejmować dowolną liczbę Produktów wymienionych w § 2 ust. 1.
5. Realizacja rabatu następuje na etapie podsumowania zamówienia złożonego przez Uczestnika w Sklepie <https://edugaleria.pl/>. Wartość zamówienia zostanie przeliczona z uwzględnieniem odpowiedniego rabatu od Ceny detalicznej Produktu.
6. Niniejsza Akcja Promocyjna nie łączy się rabatami i promocjami udzielanymi w ramach innych programów promocyjnych lub lojalnościowych funkcjonujących u Organizatora. Równoczesne korzystanie przez Uczestnika z innych promocji w Sklepie <https://edugaleria.pl/>, skutkuje brakiem możliwości skorzystania w tym samym czasie z promocji realizowanej w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej.

§ 3. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać w okresie trwania Akcji Promocyjnej oraz w ciągu 3 (trzech) dni od jej zakończenia, to jest w okresie od 4 września 2023 r. do 03 stycznia 2023 r.
2. Reklamację składa się mailowo wysyłając na adres e-mail: reklamacje@edugaleria.pl wiadomość, w treści której należy podać zwięzłą przyczynę reklamacji, opis problemu, imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację oraz adres e-mail, na jaki należy przestać odpowiedź na reklamację. Reklamacje nie zawierające wszystkich powyższych elementów nie będą uwzględniane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich wniesienia. Za datę wniesienia reklamacji uznaje się datę doręczenia reklamacji Organizatorowi w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest Polanglo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-285), ul. Szyszkowa 20, KRS 89904.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przesyłania treści marketingowych w tym newslettera na podstawie wyrażonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO”;

- b) umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora, który przejawia się w realizacji Akcji Promocyjnej w związku z wyrażeniem zgody na przesyłanie treści marketingowych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, jak również prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
 4. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w ust. 2 powyżej, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak nie dłużej niż jest to niezbędne dla realizacji celu w jakim zostały zebrane.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 6. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie. Niepodanie danych osobowych oraz niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, albowiem dla realizacji przez Organizatora założeń Akcji Promocyjnej konieczne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
 7. W przypadku przekonania Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Wszelkie pytania i wątpliwości co do sposobów i zasad przetwarzania danych osobowych, jak również żądania sprostowania bądź uaktualnienia danych osobowych lub zgłoszenie realizacji innych praw związanych z ochroną danych osobowych Uczestnicy mogą składać mailem wysłanym na adres: iod@polanglo.pl.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronie <https://edugaleria.pl/>. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie obowiązywania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany w niniejszym

Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej <https://edugaleria.pl/>

2. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który narusza zasady Regulaminu.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, wszelkie kwestie dotyczące Akcji Promocyjnej uregulowane są w niniejszym Regulaminie. Jakiegokolwiek treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Organizatora mają charakter jedynie informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego edugaleria.pl opublikowanego na stronie internetowej <https://edugaleria.pl/>, odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).